

**DATENSCHUTZINFORMATION „Online-Medien“
der PDW Zustellservice GmbH**

1)	Verarbeitungstätigkeit	Online-Abrufbarhaltung von Informationen über das Unternehmen des Verantwortlichen und dessen Produkte für Interessenten und Kunden ¹ (derzeit abrufbar unter www.citiesapps.com sowie den Social-Media-Channels des Verantwortlichen)	
2)	Verantwortlicher	PDW Zustellservice GmbH Richard-Strauß-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@pdw.co.at	
3)	Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
4)	Zwecke der Datenverarbeitung auf der Rechtsgrundlage • der Vertragserfüllung oder -vorbereitung • auf der Rechtsgrundlage der berechtigten Interessen des Verantwortlichen • der Einwilligung	a)	Abrufbarhaltung von Informationen über und Werbung für das Unternehmen des Verantwortlichen und dessen Services
b)		Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Vorbereitung und Servicierung von Vertragsverhältnissen	
c)		Erhaltung und Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch Analyse des Nutzungsverhaltens mit dem Ziel der Verbesserung des Serviceangebotes, dies unter Einsatz von Matomo Analytics	
d)		Bereitstellung von (auch werbenden) Newsletter an Kunden aufgrund einer Einwilligung mit jederzeitiger Opt-out-Möglichkeit	
e)		Cookie-Setzung (unter Einsatz einer Cookie-Management-Plattform) und darauf aufbauende Datenverarbeitungen (die Details dazu werden im Rahmen der Cookie-Einwilligung dargestellt)	
5)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	1) Online-Nutzung: Vertragserfüllung oder -vorbereitung: Die Inanspruchnahme der Online-Services des Vertrages basiert auf einem Vertrag iSd Art 6 Abs 1 lit b DS-GVO ² . 2) berechnigte Interessen des Verantwortlichen (siehe Punkt 8.)	
6)	Zweckänderung	Eine Änderung des Zweckes der verarbeiteten personenbezogenen Daten findet nicht statt.	
7)	Beschreibung der berechtigten Interessen • zu Zwecken der Datenverarbeitung im Konzern:	Der Verantwortliche ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verantwortliche in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	

¹ Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

² Kühling/Buchner DS-GVO 2017, Art 6 Rz 59

	<ul style="list-style-type: none"> • der IT-Sicherheit: 	Der Verantwortliche speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).	
8)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Eine Bewertung von persönlichen Aspekten findet nicht statt.	
9)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	
10)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
11)	Verarbeitete Datenarten	vom System des Verantwortlichen erhoben	
		IP-Adressen (Logfiles)	
		Daten zum Endgerät	
		Cookie-Daten und andere Identifier	
		Anrede, Titel, Vor- und Nachname	
		Adressdaten	
		Kommunikationsdaten (TelNr und Email-Adresse)	
		Staatsbürgerschaft	
	Mobilität		
12)	Datenquellen	Der Verantwortliche verwendet keine externen Datenquellen.	
13)	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:	
		IT-Dienste: Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG, Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien	Alle Daten im Konzernunternehmen als Auftragsverarbeiter im Bereich der IT-Bereitstellung
		Analyse und Retargeting: Perform Romance, Werbeagentur Raphael Johannes Kagermeier, Neubaugasse 24, AT-8020 Graz	IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		Analyse und Retargeting: PerformRomance, Werbeagentur Raphael Johannes Kagermeier, Neubaugasse 24, 8020 Graz - AT	IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		Analyse: Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Pixel“ und „Social-plug-ins“: Facebook	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den

		Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA	Browsereinstellungen
		Cookie-Consent-Plattform OneTrust Inc., London, England (Co-Headquarters), Dixon House, 1 Lloyd's Avenue, London, EC3N 3DQ, dpo@onetrust.com https://www.onetrust.de/datenschutzerklaerung	IP-Adresse und Datenschutzeinstellungen
		Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co KG und dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.	
14)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:	
		Land	Anwendung
		USA	Google Analytics, Maps (mit "anonymize IP"): Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043 USA (https://policies.google.com/privacy?hl=en-US)
		USA	Facebook Inc., 1601 S. California, Ave. Palo Alto, CA 94304, USA (https://de-de.facebook.com/about/basics)
			Social-Plug-ins und Pixel: IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
15)	Speicherdauer	<u>Nicht registrierte Nutzer:</u> Die personenbezogenen Daten (insb. IP-Adresse) von (nicht registrierten) Websitebesuchern werden zum Zweck der IT-Sicherheit 7 Tage gespeichert.	
16)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Datenschutzrechtliche Begehren bitte richten an:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.

		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Der Kunde hat das Recht, gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten auf der Grundlage des überwiegenden berechtigten Interesses Widerspruch einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
17)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
18)	Aufsichtsbehörde	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	